

Gilles Pélissier :
Nous faisons évoluer
le modèle historique
de TFI

Les Echos



LE QUOTIDIEN DE L'ÉCONOMIE / LUNDI 5 SEPTEMBRE 2016 / LESECHOS.FR

L'ESSENTIEL

LE SECTEUR EXPORTATEUR SE RÉDUIT EN FRANCE
Selon une étude de la Fabrique de l'Industrie, le secteur exposé à la concurrence internationale a perdu 200.000 postes dans l'Hexagone en quatre ans. **P. 8**

SÉCURITÉ SOCIALE : UN DÉFICIT MOINDRE EN 2016
Le ministre des Affaires sociales, Martial Bourquin, a annoncé dimanche que le déficit du régime général serait inférieur à 5 milliards d'euros cette année. **P. 8**

DÉBAT À DUBLIN APRÈS LA SANCTION CONTRE APPLÉ
L'Irlande, qui a fait appel de l'arrêt de la Commission européenne sur Applé, ne compte pas revenir sur son fameux taux d'imposition à 12,5 %. **P. 7**

ENTREPRISES & MARCHÉS

PHILIPS LIGHTING FERME SES USINES EN FRANCE
Le groupe néerlandais souhaite fermer la production de ses deux derniers sites en France, à Lamoignon et à L'Écluse, en à Miribel, dans l'Ain. **P. 18**

LES CLEFS DU MAUVAIS ÉTÉ DE LA FRENCH TECH
Quatre start-up emblématiques de la scène tricolore ont dépassé le bilan ou liquidité leur activité cet été. Parfois de belle qui se déga-
tissent au signe de maturité ? **P. 24**

TARIFS EN FORTE HAUSSE À LA BANQUE POSTALE
L'établissement censé pour sa modération tarifaire voir fortifier son statut en 2017. Les frais de tenue de compte vont doubler, à 1 euro par mois. **P. 30**

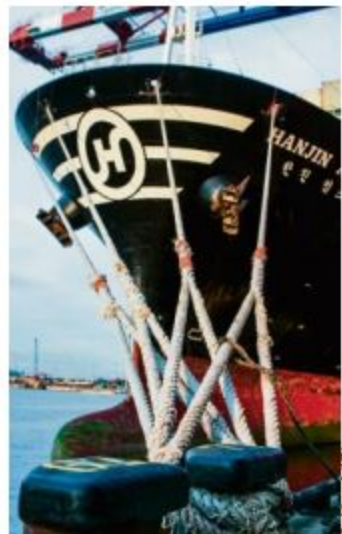
Les banques rouvrent les vannes du crédit

- En juillet, les prêts à l'habitat ont atteint un record et le « crédit conso » reste très dynamique.
- La politique de taux bas de la Banque centrale européenne produit ses effets sur l'économie.

La croissance soutenue des encours de crédit aux ménages et aux entreprises montre que la politique monétaire de la Banque centrale européenne, longtemps décriée pour son inefficacité, fait par produire ses effets sur l'économie. La politique de taux très bas – voire négatifs – menée par Mario Draghi porte la demande et pousse les banques à prêter. Grâce aux formidables baisses de taux d'intérêt, les encours de crédit à la consommation ont bondi en juillet de 5,7 % sur un an, à 206,2 milliards d'euros, selon les statistiques de la Banque de France. Un taux de croissance qui totale

les niveaux particulièrement élevés de 2003. Quant aux flux mensuels de prêts à l'habitat, ils ont atteint en juillet un niveau record, à 20,1 milliards d'euros. Les ménages savent parfaitement tirer parti de la nouvelle agilité commerciale des banques. Il s'agit plus rare aujourd'hui de voir des emprunteurs insouciables renégocier le coût de leur crédit pour la deuxième ou troisième fois en deux ans. Si bien que les négociations représentent désormais plus de la moitié des nouveaux crédits immobiliers. **P. 27 ET SUPPLÉMENTAL**
DE GUILLAUME HAUJAN PAGE 8

Les géants du transport maritime dans la tempête



MARITIME A l'instar des autres principaux acteurs du transport de conteneurs maritimes, l'armateur français CMA CGM a publié des résultats en perte au deuxième trimestre de son exercice 2016. Les géants de la mer souffrent d'un ralentissement de la croissance des volumes acheminés, épargné par une flotte mondiale en surcapacité et des taux de fret en forte baisse. La demande de placement en redressement judiciaire du constructeur naval-constructeur Hanjin Shipping illustre ces difficultés. La crise ne se règlera que par un retrait massif de navires. **P. PAGE 19**

La Silicon Valley face à une crise du logement intenable

ENQUÊTE L'affolante montée des prix exclut une partie croissante de la population.



Sur les trottoirs de San Francisco, à deux pas des locaux de Twitter, d'Airbnb ou d'Uber, les SDP sont de plus en plus nombreux.

C'est l'enfer de riche déca. Derrière l'insolent succès de ses entreprises high-tech, la Californie, et en particulier la Silicon Valley, vit une véritable flambée des prix de l'immobilier qui se transforme en crise sociale. À San Francisco, les prix médians d'une maison avoisinent 1,23 millions de dollars, en augmentation de 70 % depuis cinq ans. Ils entraînent le coût de logement, la Californie est désormais l'état qui a le plus haut pourcentage de personnes dans le seul de pauvreté. **P. PAGE 12**

Sortir du malentendu avec la Turquie

Chronique de Dominique Moïsi
Alors que l'Occident s'interroge sur la ligne à suivre face au président Erdogan, à ses dérivés autoritaires et à son interventionnisme contre les Kurdes, il ne faut pas se tromper d'adversaire écrit Dominique Moïsi. Traiter avec la Turquie, un des alliés de l'otan, demeure une nécessité. Malgré les doutes, il faut rester conciliant de la centralité stratégique de ce pays pour l'Europe, mais il faut rester attentif à ses fragilités. **P. PAGE 9**

Les Echos BUSINESS
Management : A chacun son kick-off de rentrée
Les Echos Business
SUPPLÉMENT DE 8 PAGES

Les Echos
SUR **inter**
DOMINIQUE SEUX
DANS « L'ÉCARTO ÉCO »
À 19H45
DU LUNDI AU VENDREDI

M 0104 95 F 2 30 €
BIBLIOTHÈQUE
N° 1228
10P ANNÉE
31 PAGES

Autres-éditeurs : 2,20 € - Europe-États-Unis : 2,20 € - Belgique : 2,20 € - Espagne : 2,20 € - Grande-Bretagne : 2,20 € - Italie : 2,20 € - Inde : 2,20 € - Luxembourg : 2,20 € - Mexique : 2,20 € - Russie : 2,20 € - Turquie : 2,20 € - Thaïlande : 2,20 € - Chine : 2,20 €



La politique d'Angela Merkel en faveur des migrants lui coûte cher dans les urnes. Photo Johanna Blau/AFP

Les populistes infligent un camouflet à Angela Merkel

Le parti anti-immigration devance la CDU d'Angela Merkel en Poméranie.

ALLEMAGNE Le parti populiste Alternative für Deutschland aurait obtenu 21,5 % des voix à la législature partielle du Land de Mecklembourg-Poméranie. Il doublerait pour la première fois la CDU d'Angela Merkel, un sérieux avertissement pour la chancelière à son 30 des législatures et le signe d'un rejet de sa politique en faveur des migrants. **P. PAGE 7**

Et si la construction s'adaptait aux nouveaux rythmes de vie
— cougnaud.com

POUR LA VIE EN MOUVEMENT **COUGNAUD**

ENTREPRENDRE

avec la  CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

Charmita : Des cuisines d'exception depuis plus de 50 ans

Depuis 1963, Charmita conçoit, dessine et fabrique une large gamme de cuisines haut de gamme et fait, à ce jour, partie des leaders sur le marché français. Une expertise et un savoir-faire reconnu, que ce soit par les particuliers ou par les professionnels – architectes, décorateurs, promoteurs immobiliers et hôteliers – qui représentent aujourd'hui la principale clientèle de la société. « Nous travaillons selon les meilleurs standards de qualité et entourés d'experts dans chaque domaine, que ce soit pour la conception, la fabrication ou les aspects logistiques », explique Olivier Coriatt, président de la société. « Disposant déjà d'une expérience significative à l'export, nous avons récemment souhaité étoffer notre développement international en ouvrant une filiale aux États-Unis, à Miami, et une autre au Canada, à Montréal ».

Des interlocuteurs proactifs

Un projet d'envergure et un défi de taille, que l'équipe de Charmita a su relever, notamment grâce à l'appui de la CCI Paris Ile-de-France. « Les personnes qui m'ont conseillé sont tout de suite allées au cœur du discours et m'ont posé des questions précises et concrètes », se souvient Olivier Coriatt. « Cela m'a permis

de prendre du recul sur mon projet et d'être plus clairvoyant sur certaines choses ». De quoi structurer ses idées et valider ses prévisions ! « Mes interlocuteurs m'ont fourni énormément de contacts sur place – consulats, avocats, CCI locales – et m'ont proposé d'assister à plusieurs ateliers techniques », précise-t-il. « Ces formations m'ont permis de mieux appréhender le marché nord-américain, avec ses particularités et ses contraintes, et d'apprendre à présenter notre activité de manière efficace devant des professionnels anglo-saxons ». Un encadrement proactif et complet, prolongé par un suivi régulier sur le long terme. D'ici 2022, Charmita vise à déployer un maillage de 200 points de vente sur le continent nord-américain. « Accompagnement et légitimité vont souvent de pair », conclue Olivier Coriatt. « Un entrepreneur a besoin d'être rassuré, et l'approbation du projet par la CCI lui apporte un véritable label de confiance ».

Olivier Coriatt
Président
de la société



© « Charmita »